

Algemene (Actie)voorwaarden “Studio Freek”

Deze algemene (actie)voorwaarden van Studio Freek Merchandise B.V. (hierna: “Studio Freek”) zijn van toepassing op promotionele winacties (hierna aangeduid als: de “Actie”) die door Studio Freek, eventueel in samenwerking met derden, worden georganiseerd.

Artikel 1 – Deelname, Winnaar(s) & Prijzen

- 1.1 Iedere natuurlijke persoon kan gedurende de looptijd van de Actie eenmaal deelnemen aan de Actie. Alleen zij die deelnemen aan de Actie (hierna aangeduid als: de “Deelnemer(s)”) en deze actievoorwaarden hebben geaccepteerd, kunnen aanspraak maken op (één van) de Prijzen, zoals onder artikel 1.5 van deze actievoorwaarden weergegeven (hierna aangeduid als: de “Prijs” of de “Prijzen”). Alleen de door Studio Freek geselecteerde winnaar(s) heeft/hebben recht op een Prijs. Iedere Deelnemer kan maximaal 1 (zegge: één) Prijs winnen.
- 1.2 Deelnemers jonger dan 16 jaar dienen toestemming te hebben van hun ouders, voogd of wettelijk vertegenwoordiger om mee te doen met de Actie.
- 1.3 De winnaar(s) van de Actie wordt uitgekozen door Studio Freek. De aanwijzing van de winnaar(s) uit de deelnemers geschiedt op onpartijdige wijze, met uitzondering winacties waarbij een motivatie onderdeel is van deelname. Aanwijzing van de winnaar(s) uit de deelnemers bij laatstgenoemde winacties geschiedt op basis van subjectiviteit. Aan deze subjectiviteit zijn geen rechten te ontleen.
- 1.4 De Prijzen worden door de Deelnemers slechts in ontvangst genomen, zoals ze door Studio Freek worden aangeboden. Studio Freek zal niet voldoen aan enig verzoek de Prijs in geldwaarde uit te keren en/of enig verzoek over de voorwaarden van de Prijs te onderhandelen. Het recht op de Prijs is niet overdraagbaar.
- 1.5 Iedere winnaar verklaart zich door deelname akkoord dat hij/zij bereid is mee te werken aan promotionele activiteiten in verband met de Actie, waaronder de uitreiking van de Prijs. Eventuele foto's kunnen door Studio Freek worden gebruikt voor publiciteitsdoeleinden.
- 1.6 Deelnemers die onjuiste of onvolledige persoonsgegevens opgeven, kunnen geen Prijs winnen. Studio Freek verifieert de aan haar verstrekte gegevens alvorens de winnaar(s) bekend te maken.
- 1.7 Deelnemer(s) waarvan blijkt dat men heeft gefraudeerd, de resultaten onrechtmatig heeft beïnvloed of anderszins niet eerlijk heeft geparticipeerd, worden onherroepelijk van (verdere) deelname uitgesloten. Studio Freek behoudt zich het recht voor ook Deelnemers die een poging daartoe hebben ondernomen van (verdere) deelname uit te sluiten.
- 1.8 Alle niet uitgekeerde Prijzen blijven te allen tijde eigendom van Studio Freek. De eigendom van de Prijs en alle daaraan verbonden rechten gaan uitsluitend over op de ontvanger van de Prijs, indien deze zich expliciet akkoord verklaart met de voorwaarden die verbonden zijn aan het in ontvangst nemen van de Prijs. De Deelnemer dient woonachtig te zijn in Nederland.

Artikel 2 – Persoonsgegevens van de Deelnemer

- 2.1 Ten behoeve van de Actie worden de volledige naam van de Deelnemer en e-mailadres van de Deelnemer verwerkt conform de Privacy Policy. De persoonsgegevens van de Deelnemer kunnen door Studio Freek worden gebruikt om uitvoering te geven aan de Actie en de uitreiking van de Prijs.
- 2.2 Indien de Deelnemer zich akkoord verklaart met deze Actievoorwaarden, geeft de Deelnemer toestemming tot de verwerking van zijn haar persoonsgegevens in verband met de deelname aan deze Actie. De verwerking van de persoonsgegevens gebeurt conform de AVG.
- 2.3 De winnende Deelnemer verklaart zich door deelname aan de Actie akkoord, dat zijn/haar naam in de communicatie-uitingen terzake van de uitslag gebruikt (kan) worden. Andere contactgegevens van de winnende Deelnemer zullen uit privacyoverwegingen niet openbaar gemaakt worden, behoudens voor zover het betreft derde partijen, zoals is bepaald in het vorige lid.

Artikel 3 – Uitgesloten van deelname aan de Actie

- 3.1 Uitgesloten van deelname aan de Actie zijn medewerkers en familieleden van Studio Freek (inclusief dochterondernemingen), haar commerciële c.q. mediapartners, haar internet- en reclamebureau(s), alsmede eventuele participanten ten aanzien van de Actie (waaronder begrepen adverteerders, sponsors).
- 3.2 Studio Freek kan zonder opgave van redenen Deelnemers uitsluiten van verdere deelname.

Artikel 4 – Klachten

- 4.1 Klachten over de uitvoering van de Actie dienen door de Deelnemer(s) binnen 8 (zegge: acht) dagen na ontdekking, doch uiterlijk vóór het einde van de Actie, schriftelijk aan Studio Freek te worden gemeld. Dergelijke ingebrekestelling dient een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de door de Deelnemer gestelde tekortkoming te bevatten, zodat Studio Freek in staat is adequaat te reageren. Studio Freek zal zo spoedig mogelijk na ontvangst van de klacht schriftelijk danwel telefonisch met de Deelnemer contact opnemen.
- 4.2 Eventuele vragen, klachten of opmerkingen over de Actie en de actievoorwaarden kunnen worden gezonden naar:

Studio Freek Merchandise, o.v.v. “Winactie”
Orteliusstraat 15G
1057 AR Amsterdam
info@studiofreek.nl

Artikel 5 – Kosten

Deelname aan deze Actie brengt geen kosten met zich mee, anders dan die van de kosten van het door de Deelnemer gebruikte internetabonnement en de door de winnende Deelnemer te maken kosten in verband met het in ontvangst nemen van de Prijs en kosten, die samenhangen met het gebruik van de Prijs. Eventuele kansspelbelasting en BTW die in verband met prijzen wordt betaald, komt voor rekening van Studio Freek.

Artikel 6 – Aansprakelijkheid

- 6.1 Studio Freek is niet aansprakelijk en/of verantwoordelijk voor de kosten die door de Deelnemer zijn gemaakt met betrekking tot deelname aan de Actie.
- 6.2 Studio Freek is (tenzij sprake is van opzet of grove schuld van Studio Freek) op geen enkele wijze aansprakelijk voor enigerlei schade die voortvloeit uit de deelname aan de Actie, (het gebruik van) de gewonnen Prijs, eventuele technische storingen, gebreken, vertragingen of nalatigheden (zoals – maar niet beperkt tot – het netwerk, de hardware en/of software, de programmatuur van derden en computervirussen) met betrekking tot de deelname aan de Actie en/of de aanwijzing van de winnaar.

Artikel 7 – Overmacht

- 7.1 Onder overmacht wordt verstaan elke omstandigheid op grond waarvan (verdere) nakoming van uitvoering van de Actie van Studio Freek redelijkerwijs niet kan worden verlangd. Hieronder wordt in elk geval – maar niet uitsluitend – verstaan dataverlies als gevolg van computerstoring, virusinfectie of computervredebreuk door derden, machinebreuk en andere calamiteiten die de bedrijfsvoering van Studio Freek verhinderen of beperken.
- 7.2 Studio Freek behoudt zich het recht voor om in situaties van overmacht de Actie zonder voorafgaande kennisgeving, te beëindigen, te onderbreken of te wijzigen en/of de actievoorwaarden en/of de Prijzen te wijzigen indien de omstandigheden dit vereisen, zonder op enige wijze de verplichting te hebben tot een schadevergoeding aan de Deelnemers.

Artikel 8 – Slotbepalingen

- 8.1 Alle bedingen in deze actievoorwaarden zijn mede opgesteld ten behoeve van alle bestuurders van de Studio Freek en alle personen die voor Studio Freek werkzaam zijn en/of door Studio Freek zijn ingeschakeld.
- 8.2 Afwijkingen van deze actievoorwaarden zijn uitsluitend geldig indien deze uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen. Indien een of meer bepalingen van deze actievoorwaarden nietig of ongeldig zijn, dan tast dit de geldigheid van de overige bepalingen van de actievoorwaarden niet aan.
- 8.3 Deze actievoorwaarden zijn van kracht gedurende de gehele looptijd van de Actie. Studio Freek voldoet aan de Gedragscode Promotionele Kansspelen.
- 8.4 Over de uitslag van de Actie kan niet worden gecorrespondeerd. In gevallen waarin de actievoorwaarden niet voorzien, beslist Studio Freek.
- 8.5 De actievoorwaarden worden beheerst door Nederlands recht. Alle geschillen die naar aanleiding van of in verband met de Actie en de actievoorwaarden mochten ontstaan, zullen met uitsluiting van ieder ander worden beslecht door de bevoegde rechter te Amsterdam.